

Ciclo Formativo de Grado Superior

# MARKETING Y PUBLICIDAD



Linkia FP

Formación Profesional Oficial a Distancia

SORPRENDENTEMENTE  
CERCANA

Ciclo Formativo de Grado Superior

# MARKETING Y PUBLICIDAD

Título oficial: **Técnico Superior en Marketing y Publicidad**  
Familia profesional: **Comercio y Marketing**  
Legislación: **Ley Organica de Educación (LOE)**

## Objetivos profesionales

*Definir y efectuar el seguimiento de las políticas de marketing basadas en estudios comerciales y en promocionar y publicitar los productos y/o servicios en los medios y soportes de comunicación adecuados, elaborando los materiales publipromocionales necesarios.*

**Duración del ciclo: 2000 horas**

1650 h. de Formación online  
350 h. de Formación en Centros de Trabajo

## Salidas profesionales

- Asistente del Jefe de producto
- Técnico de Marketing
- Técnico en Publicidad
- Técnico en Relaciones Públicas
- Organizador de eventos de marketing y comunicación
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación
- Técnico en estudios de mercado y opinión pública
- Técnico en trabajos de campo
- Inspector de encuestadores
- Agente de encuestas y censos
- Codificador de datos para investigaciones de mercados

# Programa e Itinerario formativo recomendado

Módulos (M) y Unidades formativas (UF)	Horas (h.)	2 AÑOS				3 AÑOS					
		1r año		2º año		1r año		2º año		3r año	
		Mes inicio semestre				Mes inicio semestre					
		OCT	FEB	OCT	FEB	OCT	FEB	OCT	FEB	OCT	FEB
<b>M01. ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO</b>			✓								
UF1. Organización de la atención al cliente, consumidor y usuario	99 h.		✓								
UF2. Gestión y mantenimiento de datos de clientes											
UF3. Gestión de procesos de servicios al consumidor											
<b>M02. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN</b>				✓							
UF1. Planificación y organización del plan de comunicación	132 h.			✓							
UF2. Elaboración del material de comunicación											
<b>M03. GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA</b>		✓									
UF1. Emprendeduría, creación de empresa, e inversión y financiación	132 h.	✓									
UF2. Operativa de compra y venta y tesorería											
UF3. Contabilidad y fiscalidad empresarial											
<b>M04. INVESTIGACIÓN COMERCIAL</b>		✓									
UF1. Planificación de la investigación comercial	132 h.	✓									
UF2. Fase exploratoria de la investigación											
UF3. Fase concluyente de la investigación											
UF4. Tratamiento, análisis y conclusiones											
<b>M05. TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL</b>					✓						
UF1. Selección, formación y motivación del personal de trabajo de campo	66 h.				✓						
UF2. Organización y control del personal de trabajo de campo											
<b>M06. LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>					✓						
UF1. Planificación del lanzamiento	165 h.				✓						
UF2. Acciones de lanzamiento y control											
<b>M07. MARKETING DIGITAL</b>			✓								
UF1. Herramientas de marketing digital	165 h.		✓								
UF2. Plan de marketing digital											
<b>M08. MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN</b>				✓							
UF1. Elaboración del plan de medios	99 h.			✓							
UF2. Control de la ejecución del plan de medios											
<b>M09. POLÍTICAS DE MARKETING</b>		✓									
UF1. Organización comercial	165 h.	✓									
UF2. Marketing estratégico											
UF3. Marketing operacional											
UF4. Plan de marketing											
<b>M10. RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING</b>				✓							
UF1. Relaciones públicas y protocolo empresarial	165 h.			✓							
UF2. Organización de eventos de marketing											
<b>M11. Inglés</b>			✓								
UF1. Inglés	132 h.		✓								
<b>M12. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (FOL)</b>					✓						
UF1. Incorporación al trabajo	99 h.				✓						
UF2. Prevención de riesgos laborales											
<b>M13. PROYECTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD</b>					✓						
UF1. Proyecto de marketing y publicidad	99 h.				✓						
<b>M14. FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (FCT)</b>	350 h.										
	<b>2000 h. total</b>										

- Esta **propuesta de itinerario** se ha confeccionado suponiendo que el primer semestre sea en el mes de octubre (OCT). Todos aquellos alumnos que empiecen en el mes de febrero (FEB) deberán seguir el orden de semestres inverso al de la tabla para que coincida con la oferta de módulos.
- El **Proyecto** (M13) se ofrece todos los semestres (ver apartado requisitos).
- La **Formación en Centros de Trabajo (FCT)**, que corresponde a las prácticas en empresas, se ofrece en todos los semestres (ver apartado requisitos).

SORPRENDENTEMENTE CERCANA



## Requisitos

- Para cursar el **M05** se debe haber cursado el **M04**.
- Para cursar el **M08** se debe haber cursado o estar cursando el **M02**.
- Para cursar el módulo de **Proyecto** (M13) es necesario haber cursado todos los módulos del ciclo formativo o estar cursando los últimos en el mismo semestre en que se realice el Proyecto (excepto el módulo de la FCT).
- Para matricularse a la **Formación en Centros de Trabajo** (FCT) es necesario tener aprobado como mínimo el **50% de los módulos del ciclo**.

## Recomendaciones

- Para cursar el módulo **M06**, se recomienda haber cursado previamente el módulo **M09**.
- Se recomienda seguir el **itinerario en 2 años** si se tiene una disponibilidad aproximada de **30 horas semanales** para los estudios
- Se recomienda seguir el **itinerario en 3 años** si se tiene una disponibilidad aproximada de **20 horas semanales** para los estudios

## Incorporación de la lengua inglesa en el ciclo

- Los módulos **M01, M02, M03, M05, M07, M08, M09, M10, M12** contendrán recursos y actividades de enseñanza y aprendizaje en inglés.
- El módulo **M11** se imparte inglés en un nivel de **B1** del marco común de las lenguas europeas. Para que el alumno pueda seguir el ritmo correctamente, **debería tener un nivel A2** antes de inicio de la asignatura.

English language

Hi!

Goodbye!



# Metodología

## ¿POR QUÉ Linkia FP?

Somos la primera agrupación de **Centros Oficiales de Formación Profesional** que se unen para poder ofrecer sus Titulaciones Oficiales en modalidad online. La formación online te permitirá **conciliar los estudios** con tus responsabilidades familiares y/o profesionales.

## ¿CÓMO será tu formación?

Tendrás a tu disposición los **materiales necesarios** (libros, guías, multimedia,...) y **clases virtuales en directo** que podrás visualizar en diferido tantas veces como desees. Esto te permitirá realizar las **entregas de actividades** propuestas en la **Evaluación continua** y la preparación de tus exámenes.

## ¿DÓNDE realizarás tu formación?

Podrás conectarte al **Campus** de Linkia FP desde **cualquier lugar** con acceso a internet.

Los **exámenes**, la **Formación Centros de Trabajo (FCT)** y los **talleres** (solo en algunos ciclos) requerirán tu presencialidad.

## ¿QUIÉN estará contigo?

Tendrás un **profesor** que te acompañará en tu proceso formativo a través de distintos canales de comunicación como los **foros**, la **mensajería interna** y los **chats** de las clases en directo.

También podrás contactar con tus **compañer@s** de clase a través de estos canales.

Además, dispondrás de un **servicio de atención al alumno** y de **asesoramiento pedagógico** que te darán soporte siempre que lo necesites

## ¿CUÁNDO realizarás tu formación?

El curso se distribuye en **dos semestres**, el primero empieza en **octubre** y el segundo en **febrero**.

Podrás conectarte en **cualquier momento**. Tan solo tendrás que tener presente el **calendario de entregas** y los horarios de las **clases en directo**.

## ¿QUÉ lograrás?

**Titulación oficial 100%** reconocida en toda España y en los estados miembros de la Unión Europea.

Desarrollo de tu **carrera profesional**

Más posibilidades de inserción laboral

## Sistema de Evaluación (por semestre)

### 1ª Convocatoria ordinaria

Evaluación Continua Examen



### 2ª Convocatoria ordinaria

Examen



SORPRENDENTEMENTE CERCANA

## Contacto

 933019890

 [info@linkiafp.es](mailto:info@linkiafp.es)

 [www.linkiafp.es](http://www.linkiafp.es)

