

DISPOSICIONS**DEPARTAMENT D'ENSENYAMENT****RESOLUCIÓ ENS/2355/2015, de 13 d'octubre, per la qual es modifica l'autorització d'obertura del centre educatiu privat Girona, de Girona.**

Per tal de resoldre la sol·licitud presentada pel representant del titular del centre educatiu privat Girona, de Girona, en petició de modificació dels ensenyaments, es va instruir l'expedient corresponent.

Atès que s'ha comprovat a l'expedient esmentat el compliment dels requisits exigits per la normativa d'aplicació, en concret, per la Llei 12/2009, del 10 de juliol, d'educació; la Llei orgànica 8/1985, de 3 de juliol, reguladora del dret a l'educació; la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació; el Reial decret 132/2010, de 12 de febrer, pel qual s'estableixen els requisits mínims dels centres que imparteixin els ensenyaments del segon cicle de l'educació infantil, l'educació primària i l'educació secundària; l'Ordre ENS/30/2012, de 10 de febrer, per la qual s'especifica la superfície mínima de determinades instal·lacions dels centres que imparteixen l'educació primària, l'educació secundària o els ensenyaments artístics; el Reial decret 1147/2011, de 29 de juliol, pel qual s'estableix l'ordenació general de la formació professional del sistema educatiu; els Reials decrets pels quals s'estableixen els títols respectius de formació professional; l'Ordre ENS/71/2012, de 8 de març, per la qual s'organitzen els ensenyaments de formació professional inicial en la modalitat d'educació no presencial en centres privats, i el Decret 122/2012, de 9 d'octubre, del procediment d'autorització i de comunicació prèvia per a l'obertura de centres educatius privats,

Resolc:

-1 Modificar l'autorització d'obertura del centre educatiu privat Girona, codi 17007968, de Girona, per modificació dels ensenyaments, amb efectes des de l'inici del curs 2015/2016, en els termes següents:

Ensenyament que es suprimeix en modalitat presencial i no presencial:

Formació professional inicial de grau superior:

Gestió de vendes i espais comercials.

Ensenyaments que s'amplien:

Formació professional inicial de grau superior:

Màrqueting i publicitat: 2 unitats amb capacitat per a 40 llocs escolars.

En cap cas 1 unitat no superarà els 20 llocs escolars.

Formació professional inicial de grau superior en modalitat no presencial:

Màrqueting i publicitat.

-2 La composició del centre és la que figura a l'annex d'aquesta Resolució.

CVE-DOGC-A-15296030-2015

-3 Aquesta Resolució s'inscriurà al Registre de centres.

Contra aquesta Resolució, que no exhaureix la via administrativa, les persones interessades poden interposar recurs d'alçada davant el director general de Centres Concertats i Centres Privats, en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva publicació al DOGC, segons el que disposen l'article 76 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i els articles 114 i 115 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

Girona, 13 d'octubre de 2015

Albert Bayot i Fuertes

Director dels Serveis Territorials a Girona

Annex

Composició del centre des de l'inici del curs 2015-2016:

Autorització d'obertura

Formació professional inicial de grau mitjà:

Carrosseria: 2 unitats amb capacitat per a 60 llocs escolars.

Electromecànica de vehicles automòbils: 2 unitats amb capacitat per a 60 llocs escolars.

En cap cas 1 unitat no superarà els 30 llocs escolars.

Activitats comercials: 2 unitats amb capacitat per a 40 llocs escolars.

En cap cas 1 unitat no superarà els 20 llocs escolars.

Formació professional inicial de grau superior:

Automoció: 2 unitats amb capacitat per a 40 llocs escolars.

Comerç internacional: 2 unitats amb capacitat per a 40 llocs escolars.

Administració i finances: 2 unitats amb capacitat per a 40 llocs escolars.

Màrqueting i publicitat: 2 unitats amb capacitat per a 40 llocs escolars.

En cap cas 1 unitat no superarà els 20 llocs escolars.

Formació professional inicial modalitat no presencial:

Administració i finances.

Màrqueting i publicitat.

(15.296.030)